

# 令和5年度事業報告について

## 【 会議 】

### 1 理事会

- (1) 開催日 令和5年5月30日（火）  
場 所 若狭合同庁舎 4階会議室  
議 事・令和4年度事業報告及び貸借対照表、正味財産増減計算書について  
・役員の選任について  
・嶺南地域観光案内所（仮称）の開設について
- (2) 開催日 令和5年6月16日（金）  
場 所 レピア白梅殿 2階 レインボーホール  
議 事・「嶺南地域観光案内所（仮称）」に関する協議の方向性について
- (3) 開催日 令和6年3月28日（木）  
場 所 リブラ若狭 2階 研修室  
報 告・令和5年度事業の執行状況について  
議 事・令和6年度事業計画（案）について  
・令和6年度収支予算（案）について  
・令和6年度通常総会の招集について
- (4) 開催日 令和5年10月23日（月）（書面決議）  
議 事・新規加入会員の承認について

### 2 通常総会

- 開催日 令和5年6月16日（金）  
場 所 レピア白梅殿 2階 レピアホール  
報 告・令和4年度事業報告について  
・令和5年度事業計画及び収支予算について  
議 事・令和4年度貸借対照表及び正味財産増減計算書について  
・役員の選任について

### 3 幹事会（観光行政担当課長・観光協会事務局長会議）

- 開催日 令和6年1月29日（月）  
場 所 小浜土木事務所3階大会議室  
報 告・令和5年度事業実施状況について  
議 事・令和6年度基本方針（案）について  
・令和6年度事業計画（案）について

### 4 観光協会事務局長会議

- (1) 開催日 令和5年7月20日（木）  
場 所 若狭三方五湖観光協会会議室  
議 事・敦賀駅周辺における出向宣伝（案）について  
・観光案内業務研修会 開催週の調整について

- (2) 開催日 令和6年1月10日(水)  
場 所 オンライン  
議 事・敦賀駅での案内業務・PR活動の実施(案)について  
・来年度の出向宣伝について

#### 5 観光行政担当課長会議

- (1) 開催日 令和5年6月5日(月)  
場 所 オンライン  
議 事・「嶺南地域観光案内所(仮称)」開設の方向性について  
・JR連携イベントへの経費の一部負担について(案)について
- (2) 開催日 令和5年6月15日(木)  
場 所 オンライン  
議 事・「嶺南地域観光案内所(仮称)」開設の方向性について
- (3) 開催日 令和5年8月8日(火)  
場 所 若狭合同庁舎 4階会議室  
議 事・令和5年度の実施事業について  
・各市町の取り組み状況について  
・敦賀駅での広域観光案内について

### 【受託事業】

#### 1 電源地域産業育成支援事業

##### I 若狭路情報発信・調査事業

○マスメディアによる情報発信

＜旅番組「遠くへ行きたい」＞

出演者：室井 滋さん

内 容：「猪&フグ! 鯖街道の初春山海美味合戦」

放 送：日本テレビ 令和6年1月7日(日) あさ6時30分～

読売テレビ                      〃                      あさ7時00分～

その他系列局での放送あり

福井放送 2月4日(日) 放送

アンケート回収数：500件 (アンケート期間 放送終了後～1月13日)

アンケート方法：Web上のアンケートフォーム

＜散歩番組「じゅん散歩」＞

出演者：高田 純次さん

内 容：「福井 敦賀」“3月に北陸新幹線開業で注目の街”他

「福井 小浜」“鯖街道の起点 海の幸の豊富な港町”他

放 局：テレビ朝日(東京・神奈川・千葉・茨城・栃木・群馬)

令和6年1月15日(月)～19日(金) 計5日間

午前9時55分～10時25分

その他系列局での放送あり

福井放送 2月13日(火)、19日(月)、20日(火)、21日(水)

計5回分(第3回～5回分は本編を圧縮して放送)

アンケート回収数：1, 000件（実施期間 放送終了後～1月25日）

アンケート方法：Web上のアンケートフォーム

<じゅん散歩>

【調査結果抜粋】

- ・地域別・・・東京都 36.8% 神奈川県 22.3% 埼玉県 16.3% その他 24.6%
- 性別・・・男性 72.7% 女性 27.3%
- 年代・・・60代 24.6% 70代 23.4% 50代 20.0% 40代 16.8% その他 15.2%
- ・「旅行の際に重視することは（複数回答）」  
観光スポット 56.2%、地元の特産品 49.8%、交通の便・アクセス 48.7%
- ・敦賀・若狭エリアを「知っていた」が 60.4%に対し、「訪れたことがある」が 22.8%
- ・「どういうきっかけがあれば若狭湾を訪れたいか」の問いに対し、「北陸新幹線の延伸開業」や「新幹線が伸びた際には行ってみたい」というアクセス面に関するコメントが多く寄せられた。

<情報番組「王様のブランチ」>

出演者：ニッチェさん他

内 容：「ニッチェのニッチな旅 in 福井」

放 局：TBS（東京・神奈川・千葉・茨城・栃木・群馬）

令和6年3月16日（土）午前10時台

その他系列局での放送あり

アンケート回収数：500件（実施期間 放送終了後～3月22日）

アンケート方法：Web上のアンケートフォーム

<特別番組「かがやき 敦賀・若狭の旅」>

出演者：福井テレビアナウンサー

内 容：敦賀駅から始まる旅

放送局：テレビ埼玉、群馬テレビ、とちぎテレビ

放送日：令和6年3月24日（日）

午前9時55分～10時25分

アンケート回収数：173件（実施期間 放送終了後～3月27日）

アンケート方法：Web上のアンケートフォーム

<YouTubeでの動画の公開>

出演者：福井県伝統工芸アイドルグループ「さくらいと」

内 容：「福井県若狭路体験観光」

（おぼろ昆布手すき体験、小型電池推進船体験、里山かまどご飯体験、  
若狭塗箸研ぎ出し体験、若狭パールアクセサリ作り体験、  
若狭ふぐ餌やり体験）

公開日：令和6年3月15日（金）

総再生回数：2, 869回（R6.5.23時点）

アンケート回収数：87件（動画公開後～3月25日）

アンケート方法：Web上のアンケートフォーム

- ・若狭湾観光連盟のホームページに動画のバナー掲載

○若狭湾観光連盟のホームページを活用した意向調査

・実施回数 3回

第1回 アンケート回答数 2, 210件 実施期間 11月24日～12月21日

第2回 アンケート回答数 1, 785件 実施期間 2月8日～2月23日

第3回 アンケート回答数 1, 879件 実施期間 3月5日～3月21日

アンケート方法：Web上のアンケートフォーム

<若狭湾観光連盟のホームページを活用した意向調査>

【第1回 調査結果抜粋】

- ・地域別・・・東京都 9.8% 大阪府 8.8% 愛知県 7.7% 神奈川県 6.3% 埼玉県 5.5%  
兵庫県 5.2% 千葉県 4.7% その他 52.0%
- 性別・・・男性 48.7% 女性 50.6% その他 0.7%
- 年代・・・60代以上 31.4% 40代 21.4% 30代 18.6% 50代 18.4% その他 10.2%
- ・「敦賀・若狭エリアを訪れたことがありますか」  
訪れたことがない 57.5% 3回以上 20.2% 1回 14.0% 2回 8.3%
- ・「普段の旅行でお土産を選ぶ際に、重要にするポイントは何ですか。(複数回答)」  
地元産のもの 75.8% 伝統工芸品等 47.1% その地ならではの食 40.9%
- ・「敦賀・若狭エリアでやってみたいことは何ですか(複数回答)」  
グルメを楽しむ 84.8% 自然景観を楽しむ 59.0% 歴史的文化に触れる 46.4%

【第2回 調査結果抜粋】

- ・地域別・・・東京都 9.8% 大阪府 8.1% 愛知県 7.0% 神奈川県 6.3% 千葉県 5.7%  
埼玉県 5.3% 兵庫県 4.6% その他 53.2%
- 性別・・・男性 48.6% 女性 50.8% その他 0.7%
- 年代・・・60代以上 28.9% 40代 21.5% 30代 19.7% 50代 18.9% その他 11.1%
- ・「福井県の敦賀・若狭エリアがどこにあるか知っていますか」  
知っている 77.4% 知らない 22.6%
- ・「普段旅行の情報収集は何でしていますか(複数回答)」  
インターネット 85.0% 雑誌 37.6% テレビ 35.1% Instagram 18.7% X 13.6%

【第3回 調査結果抜粋】

- ・地域別・・・東京都 10.1% 大阪府 9.4% 神奈川県 6.8% 埼玉県 5.8% 愛知県 5.8%  
兵庫県 5.2% 千葉県 4.5% その他 52.4%
- 性別・・・男性 45.1% 女性 54.3% その他 0.6%
- 年代・・・60代以上 31.3% 40代 21.7% 50代 18.7% 30代 18.3% その他 10.0%
- ・「普段、旅行先を決める際に重視していることは何ですか(複数回答)」  
食事が魅力的であること 73.3% 自然の豊かさがあること 50.1%  
宿泊施設が魅力的であること 47.0% 歴史・文化があること 41.8%
- ・「入手したグルメ情報で、お店を決める時に重視することは何ですか(複数回答)」  
ご当地グルメや郷土料理が食べられること 79.7% 料理の内容が分かる写真 47.0%  
価格帯 44.4% 店の雰囲気、快適さ 41.4%

## Ⅱ 若狭路連携出向宣伝・調査事業

### ○大阪府

実施日：5月2日（火）～4日（木・祝）

場 所：「日本海トラベルマルシェ 2023」（グランフロント大阪（大阪市））

内 容：ポスター展示、パンフレット配布、キャラクターグリーティング等

アンケート回収数：692件

アンケート方法：筆記式および Web 上のアンケートフォーム

### ○愛知県

実施日：10月14日（土）～15日（日）

場 所：イオンタウン千種（名古屋市）

内 容：ポスター展示、パンフレット配布、キャラクターグリーティング、  
ステージでのPR等

アンケート回収数：447件

アンケート方法：筆記式および Web 上のアンケートフォーム

- ・CBCラジオでの情報発信

実施日：10月13日（金）

番組名：「ドラ魂キング」

内 容：若狭路の食と新しい観光スポットのPR

### ○長野県

実施日：11月25日（土）～26日（日）

場 所：アリオ上田（長野県上田市）

内 容：ポスター展示、パンフレット配布、キャラクターグリーティング等

アンケート回収数：467件

アンケート方法：筆記式

- ・マスコミ表敬訪問

実施日：11月24日（金）

訪問先：長野放送

#### <長野県>

##### 【調査結果抜粋】

- ・ 性別・・・男性 40.7% 女性 57.0% その他 2.4%
- ・ 年代・・・40代 24.4% 30代 21.6% 50代 16.7% 60代 14.8%
- ・ 「敦賀・若狭エリア」を知っていましたか
  - ▶ 知っていた 32.5% なんとなく知っていた 31.5% 今回初めて知った 36.0%
- ・ 今までに「敦賀・若狭エリア」を訪れたことがありますか
  - ▶ 1回 12.8% 2回 6.2% 3回以上 7.9% 訪れたことはない 73.0%
- ・ 「敦賀・若狭エリア」へ旅行するとしたら、誰といかれますか
  - ▶ 子どもを含む家族や親せき 37.5% パートナーとふたり旅 20.1%
  - ▶ 友人や知人の小グループ 19.7% 親子旅 13.8%



大阪



愛知



長野

## ○渋谷

- ・「青々吉日 TSURUGA WAKASA」周遊キャンペーンと連動したPR  
実施日：3月8日（金）～10日（日）  
場 所：渋谷スクランブルスクエア scene 1 2 西側エリア（東京都渋谷区）  
マスコミ露出：148件  
アンケート回収数：504件  
アンケート方法：筆記式およびWeb上のアンケートフォーム

### <渋谷>

#### 【調査結果抜粋（日本語アンケート）】

- ・アンケート回収数：465件  
性別・・・男性46.9% 女性52.7% 回答しない0.4%  
年代・・・50代23.7% 40代22.2% 30代19.4% 20代18.3%
- ・以前から「敦賀・若狭」について知っていましたか  
▶行ったことがある38.1%  
▶知っていたが行ったことはない35.1%  
▶地名は聞いたことがあるが、どんなところかは知らなかった14.0%
- ・本イベントで「敦賀・若狭エリア」について、どのような印象を持たれましたか  
▶自然が豊かで景色が美しいところ41.5%  
▶新鮮な食材に恵まれているところ24.9%  
▶食文化が豊かなところ14.6%
- ・本イベントに参加して、敦賀・若狭エリアに行きたくなくなりましたか  
▶行きたくなった98.3%

#### 【調査結果抜粋（英語アンケート）】

- ・アンケート回収数：31件  
性別・・・男性51.6% 女性48.4%  
年代・・・20代32.3% 40代29.0% 60代以上16.1% 30代12.9%
- ・「お住まいは？に対し日本を除く国と回答した方の国名」  
▶アメリカ25.0% ドイツ25.0% オーストラリア：12.5% カナダ12.5%
- ・今回のイベントに参加して「敦賀・若狭エリア」について、どう思いましたか  
▶自然が多くて、美しい場所38.7%  
▶豊かな食文化が息づく場所25.8%  
▶その他（アウトドアアクティビティを楽しめる場所など）12.9%
- ・このイベントに参加して、敦賀・若狭エリアを訪れたいと思いましたか  
▶行きたくなった90.3%



■若狭塗箸研ぎ出し体験



### ○首都圏における敦賀・若狭講座の実施

- ・久住昌之氏（「孤独のグルメ」原作者）とかわごえ直子氏（料理研究家）を講師とし、敦賀・若狭の食を中心とした講座を実施。

#### <さいたま新都心会場>

実施日：2月4日（日）

場 所：TORIO（埼玉県さいたま市）

参加者：48名

#### <東京・大手町会場>

実施日：3月23日（土）

場 所：読売新聞東京本社3階「新聞教室」（東京都千代田区）

参加者：57名



- ・講座に連動し、雑誌「旅行読売」での情報発信

発売日：2月28日（水）

内 容：「北陸新幹線の終点・敦賀からはじまる御食国若狭の旅」

アンケート回収数：123件

アンケート方法：誌面上のQRコード（アンケートフォーム）

## Ⅲ 若狭路着地型旅行商品造成・調査事業

### ○着地型旅行商品造成支援

- ・地元旅行社等が企画・販売する着地型旅行商品への支援およびアンケート調査

#### <ワカサのバス旅（若狭の旅）>

旅行社：ワカサ交通株式会社

実施日：11月19日（日）

内 容：じねんじょまつりとぼたん鍋

参加者：9名

アンケート回答数：9件

#### <サステナつるが〜ここでしかできない、持続可能な観光体験〜>

旅行社：株式会社マップトラベル

実施日：11月26日（日）

内 容：ビーチクリーン、真鯛1本釣り、昆布かき体験

参加者：5名

アンケート：参加者5名の他、旅行取扱会社への聞き取り実施

### ○メディア招聘

- ・旅行読売〔旅行読売出版社〕

取材日：8月24日（木）～25日（金）



掲載日：9月28日「11月号」

掲載内容：「つなげたい！残したい！美食の歴史を「敦賀・若狭」の新しい旅体験で」と題し、上記のツアー2コースを掲載

掲載ページ数：カラー4ページ



・DiscoverJapan WEB[株]ディスカバー・ジャパン]

取材日：2月7日（水）～9日（金）

掲載日：3月8日～

掲載内容：「日本の食の聖地 若狭・敦賀の美味しい旅 古から食文化を支えたルーツの地へ」

その他：本紙掲載3月6日発売号 カラー4ページ



#### IV 新幹線開業に向けた若狭路誘客促進・調査事業

○新幹線開業に向けたモニターによる現地調査と情報発信

・関東圏在住者をモニターとし、魅力あるコンテンツや特色ある周遊ルート、受入環境等に対する満足度・課題等を調査

実施日：①10月21日（土）～22日（日）

モニター：高橋弘樹（株式会社 tonari CEO、ReHacQ プロデューサー）

齋藤幸平（東京大学大学院総合文化研究科超域文化科学専攻准教）

② 11月19日（日）～20日（月）

モニター：石山アンジュ（（一社）シェアリングエコノミー協会代表理事）

③ 2月19日（月）～20日（火）

モニター：朝比菜りおな（旅系インスタグラマー）

- ・モニターツアーの様子を若狭湾観光連盟のホームページに掲載

アンケート回収数：143件

アンケート方法：Web上のアンケートフォーム



## 【補助事業】

### 1 嶺南地域産業育成支援事業(若狭路魅力総合発信事業)

#### I フォトミッション事業

##### ○若狭路フォトミッション

- ・「いいこと敦賀若狭」をテーマに観光施設、文化施設、寺社などをめぐり、写真を撮影し、SNS（インスタグラム）に投稿してもらうことで認知度を向上させるとともに若狭路の情報を拡散
- ・投稿された写真をつなぎ合わせ、観光PR動画「いいこと88SHOT!!Movie」を作成（当連盟HPに掲載）
- ・写真を使用された方の中から抽選で37名に特産品等を贈呈
- ・応募期間：10月～1月
- ・投稿・応募数：1,655点



#### II ロケ誘致によるイメージアップPR事業

##### ○ロケ誘致によるイメージアップPR事業

- ・ロケハンツアーの実施

実施日：4月18（火）～19日（水）

招聘者：NHKE テレ「ふるカフェ系 ハルさんの休日」 中村有孝ディレクター

放送日：8月31日他2回 「福井・小浜 ～築280年！北前船商人の豪邸カフェ」  
10月5日他2回 「福井・敦賀 ～夢の鉄道こだわりカフェ～」

・ロケハンのアテンド

実施日：3月3日（日）

招聘者：番組制作ディレクター等2名

番組名：にっぽん百低山【NHK(BS)】

放送日：5月24日（金）、5月29日（水）

内 容：酒場詩人吉田類氏が若狭富士と称される福井の青葉山を訪ね魅力を紹介

・ロケ候補地の情報提供

番組名：カンテレ「土曜はナニする!？」

放送日：3月30日（土）

内 容：「ぷらっとりっぷスペシャル 一ノ瀬ワタル&Hey!Say!JUMP 中島裕翔が福井旅」  
（レインボーライン山頂公園 美浜町レイクセンター他）

○ロケ地情報誌「ロケーションジャパン」に記事掲載

・9月15日発売号

敦賀・若狭エリア ロケハンツアーアテンド

・11月15日発売号

映画「おしよりん」、テレビ番組「ふるカフェ系 ハルさんの休日」ロケ地紹介等



○ロケ地検索サイト「ロケなび!」への会員地域情報掲載

○ロケツーリズム協議会への参加

### Ⅲ ホームページによる情報発信

○公式サイトによる情報発信

・「FUKUI 若狭ONEweb」

内 容：新ページの製作および随時情報更新

（Pickup、特集記事、イベント情報、モデルコース、若狭路 news 等）

・新コンテンツの追加

若狭路の春の自然や景色を紹介する動画と四季のダイジェスト版を作成

観光写真素材集の追加 他



## 2 嶺南地域教育・体験観光推進事業

### I 情報発信

#### ○紙媒体を活用した情報発信

教育旅行専門誌へ広告および特集記事掲載

- ・月刊誌「教育旅行」令和5年8月号 裏表紙カラー広告
- ・教育旅行年報「データブック2023（令和5年12月発行）」表紙裏カラー広告
- ・月刊誌「教育旅行」令和6年2月号 特集記事モノクロ2ページ
- ・旬刊「旅行新聞」令和6年3月号 北陸特集3段1/3カラー広告および特集記事



### II 営業活動

#### ○敦賀・若狭エリア一体での教育旅行誘致活動の実施（主目的：新規マーケットの開拓）

- ・嶺南6市町・観光協会の教育旅行担当者とともに大手旅行会社を訪問

目的：①令和7年度修学旅行誘致を目的とした、大阪・関西万博と敦賀・若狭エリアを組み合わせた新規コースの提案

②令和4年度に嶺南6市町・観光協会で作成した「若狭湾探究型教育旅行プログラム」の売り込み

日程：令和5年9月13日（水）～14日（木） 名古屋市内5社（5箇所）

令和5年9月25日（月）～26日（火） 東京都内4社（7箇所）

- ・若狭おい高浜教育旅行誘致推進ネットワークとともに大手旅行会社を訪問

目的：令和7年度以降の修学旅行誘致を目的としたモデルコースの提案

日程：令和6年2月6日（火）～7日（水） 北関東の旅行会社4社

- ・JTB東京多摩支店の営業担当者とともに明星中学校（東京都府中市）を訪問

目的：合同研修会（受入現場視察）参加者のアンケート結果を共有

令和6年度継続実施にむけた情報収集、意見交換

日程：令和6年2月16日（金）

#### ○国内誘致活動

- ・福井県観光商談会（大阪） 主催：福井県観光連盟

日程：令和5年6月27日（火）

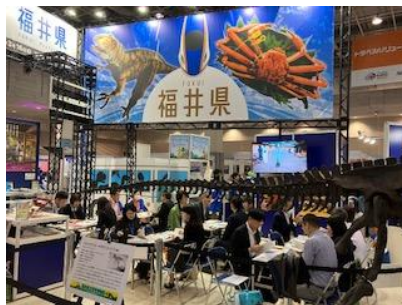
参加者：関西圏の旅行会社34社

福井県（観光団体、観光施設、宿泊施設等47団体）





- ・ 福井県観光商談会（名古屋） 主催：福井県観光連盟  
日 程：令和5年9月14日（木）  
参加者：中京圏の旅行会社29社  
福井県（観光団体、観光施設、宿泊施設等47団体）
- ・ 北陸地区観光商談会（東京） 主催：福井県観光連盟  
日 程：令和5年9月26日（火）  
参加者：首都圏の旅行会社42社  
福井県（観光団体、観光施設、宿泊施設等22団体）
- ・ ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西  
主 催：日本観光振興協会、日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）  
日 程：令和5年10月26日（木）～29（日）  
場 所：インテックス大阪  
内 容：福井県ブース内にて業界関係者（旅行会社・メディア等）との商談会に参加  
福井県（観光団体、観光施設、宿泊施設等37団体参加）



- ・ 福井県観光商談会（長野） 主催：福井県観光連盟  
日 程：令和5年10月30日（月）  
参加者：長野県の旅行会社18社  
福井県（観光団体、観光施設、宿泊施設等28団体）
- ・ 福井県観光商談会（群馬） 主催：福井県観光連盟  
日 程：令和5年10月31日（火）  
参加者：群馬県の旅行会社12社  
福井県（観光団体、観光施設、宿泊施設等27団体）
- ・ 北陸三県修学旅行オンライン商談会 主催：福井県観光連盟  
日 程：令和5年11月30日（木）  
参加者：首都圏・関西圏・中京圏・山陽地方の旅行会社55社  
福井県（観光団体、観光施設、宿泊施設等17団体）

## ○インバウンド誘致活動

- ・台湾「教育旅行個別相談会」参加 主催：日本政府観光局（JNTO）  
日 程：令和5年6月11日（日）～15日（木）  
場 所：台北市、高雄市  
内 容：商談会ブース出展（台湾の学校関係者、教育旅行関係者103団体参加）  
日本側（観光団体、観光施設、宿泊施設等38団体参加）  
現地旅行会社営業訪問（台北市6社、高雄市1社）
- ・日台教育旅行関係者意見交換会（東京）参加 主催：日本政府観光局（JNTO）  
日 程：令和5年10月17日（火）  
参加者：台湾の学校関係者、教育旅行関係者75名  
日本側（観光団体、観光施設、宿泊施設等）81名
- ・台湾「日本の観光・物産博2023」出展（北近畿広域観光連盟連携事業）  
日 程：令和5年10月20日（金）～22日（日）  
場 所：台北駅  
内 容：台北駅コンコースでのプロモーションイベントへブース出展  
観光パンフレットの配布、アンケート調査を実施
- ・おおい町教育委員会、国際交流協会とともに台湾新北市淡水区の学校等を訪問  
目 的：淡水区とおおい町ならびに若狭路全域との教育交流実現の可能性を調査  
日 程：令和5年11月13日（月）～15日（水）



- ・台湾「福井県台湾商談会」参加 主催：福井県観光連盟  
日 程：令和6年1月9日（火）～12日（金）  
場 所：台北市  
内 容：商談会ブース出展（台湾側旅行社76社参加）  
現地旅行会社営業訪問（台北市7社）



- ・台湾「台湾大商談会」参加 主催：関西観光本部  
日 程：令和6年2月20日（火）～23日（金）  
場 所：台中市、台北市  
内 容：商談会ブース出展（台湾側旅行社 台中市58社、台北市113社参加）  
現地旅行会社営業訪問（台中市3社）



・台湾インバウンド推進アドバイザーの設置

氏 名：木下卓也氏（台北市）

期 間：令和5年6月1日～令和6年3月31日

目 的：台湾事情に精通した現地在住者を通じ、現地の情報を的確に把握するとともに、現地旅行会社への効果的なプロモーション活動を行うことにより、台湾からの更なる誘客促進を図る

内 容：①商談会および現地旅行会社営業訪問時における通訳業務  
②福井県嶺南地域のPR業務、プロモーション業務  
③嶺南6市町からの相談業務  
④報告書作成業務

・他観光団体との連携

北近畿広域観光連盟

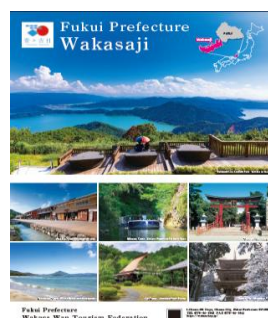
台湾 YouTuber 招聘事業での素材および取材先の紹介

日本観光振興協会中部支部

Facebook を活用した台湾向け情報発信

○営業ツールの作成

- ・教育旅行誘致パンフレット（若狭湾探究型教育旅行プログラム）の増刷
- ・若狭路繁体字リーフレットの内容変更、若狭路英語リーフレットの作成
- ・教育旅行インバウンド誘致パンフレット（繁体字・英語）の作成
- ・若狭路観光PRポスター（繁体字・英語）の作成
- ・若狭路教育旅行プレゼンテーション映像の作成
- ・若狭塗箸の購入



### Ⅲ 受入体制の拡充

○嶺南6市町教育旅行担当者会議

・日 程：令和5年5月23日（火）

場 所：若狭合同庁舎 4階会議室

参加者：嶺南6市町教育旅行担当者、嶺南プロジェクト推進室、若狭湾観光連盟



議 事：①令和4年度嶺南地域教育・体験観光推進事業（報告）

- ・ 県外中学校教育旅行意向調査
- ・ 若狭路教育旅行ガイドの修正
- ・ 若狭路教育旅行プロモーション動画の制作
- ・ 嶺南地域における教育・体験観光受入10年間推移

②令和5年度嶺南地域教育・体験観光推進事業の取り組み（協議）

・ 日 程：令和5年7月10日（月）

場 所：若狭合同庁舎 4階会議室

参加者：嶺南6市町教育旅行担当者、嶺南プロジェクト推進室、若狭湾観光連盟

議 事：①令和5年度嶺南地域教育・体験観光推進事業の進捗状況（共有）

②探求型プログラムの開発、磨き上げの進捗状況および利用実績（報告）

③嶺南6市町合同県外旅行会社への営業活動（協議）

④合同研修会（探求型教育旅行プログラム受入現場視察）の実施（協議）

・ 日 程：令和5年10月5日（木）

場 所：若狭合同庁舎 4階会議室

参加者：嶺南6市町教育旅行担当者、嶺南プロジェクト推進室、若狭湾観光連盟

議 事：①令和5年度嶺南地域教育・体験観光推進事業の進捗状況（共有）

②嶺南6市町合同県外旅行会社（名古屋・東京）への営業訪問（報告）

③探究学習プログラムの開発、磨き上げにおける今後の取組方針（協議）

④合同研修会（探究型教育旅行プログラム受入現場視察）の実施（連絡）

⑤嶺南で学ぶ新しい教育旅行を創生する協議会の方向性（協議）

・ 日 程：令和5年12月14日（木）

場 所：若狭合同庁舎 4階会議室

参加者：嶺南6市町教育旅行担当者、嶺南プロジェクト推進室、若狭湾観光連盟

議 事：①令和5年度嶺南地域教育・体験観光推進事業の進捗状況（共有）

②探究型教育旅行プログラムの合同研修会【受入現場視察】（報告）

③嶺南で学ぶ新しい教育旅行を創生する協議会の今後（継続協議）

○嶺南で学ぶ新しい教育旅行を創生する協議会

日 程：令和6年2月29日（木）

場 所：パレア若狭

参加者：嶺南で学ぶ新しい教育旅行を創生する協議会委員、若狭湾観光連盟

議 事：①「若狭湾探究型教育旅行プログラム」に関する令和5年度の取組み（報告）

②令和6年度「嶺南で学ぶ新しい教育旅行を創生する協議会」の活動（協議）

○若狭湾探究型教育旅行プログラム（エネルギー環境学習）合同研修会の実施

日 程：令和5年11月7日（火）

場 所：美浜町エネルギー環境教育体験館きいばす、関西電力美浜原子力PRセンター

受 入：明星学苑明星中学校（東京都府中市）、2年生110名





○若狭路教育旅行ガイド（若狭湾観光連盟ＨＰ内）の情報整備

内 容：ふれあい体験若狭路ＰＲ動画の掲載  
教育旅行体験プログラムのデータ更新



3 嶺南地域情報発信事業（観光情報ＰＲ）

- 若狭路まるごと周遊まっふ製作  
若狭路全体の広域観光マップを製作
- ＰＲグッズの作成  
トートバッグ ５００枚



- 「青々吉日 TSURUGA WAKASA」周遊キャンペーン「御食国の食イベント」との連携
  - ・にほん海シアター ９月３０日（土）
  - ・おおいうみんぴあフェスタ２０２３ ９月３０日（土）～１０月１日（日）
  - ・熊川いっぷく時代村 １０月１日（日）
  - ・御食国まち歩きマルシェ １０月７日（土）～９日（月・祝）
  - ・若フェス １０月８日（日）
  - ・つるが旨いもんナンでもマルシェ １０月２８日（土）
  - ・はまなびフェスタ２０２３ １１月１１日（土）～１２日（日）

○ドーンと福井 in 神楽坂 越前・若狭まつり 2023（福井県等と連携して実施）

日程：１２月２日（土）～３日（日）

内容：敦賀・若狭エリアの特産品および観光ＰＲ

○特産品のＰＲフェアの実施（「青々吉日 TSURUGA WAKASA」周遊ＣＰと連携して実施）

日程：３月８日（金）～１０日（日）

場所：渋谷スクランブルスクエア scene １２東側エリア（東京都渋谷区）

内容：敦賀・若狭エリアの特産品および観光ＰＲ（試食の提供、物販、展示等）



# ○敦賀駅周辺での臨時広域観光案内

日程：3月16日（土）～17日（日）、3月23日（土）～24日（日）

内容：仮設テントでの広域観光案内



# ○その他嶺南地域情報発信事業（観光情報 PR）で実施した出向宣伝やイベントへの出展等 ＜県外＞

- ・青空フェスタ（東京・神楽坂） 5月21日（日）
- ・上野駅出向宣伝（東京） 6月3日（土）～4日（日）
- ・長野駅出向宣伝（長野） 7月1日（土）～2日（日）
- ・第3回北陸観光 PR 会議（東京） 7月27日（木）
- ・高崎駅出向宣伝（群馬） 9月16日（土）～17日（日）
- ・青空フェスタ（東京・神楽坂） 10月1日（日）
- ・北陸新幹線 福井・敦賀開業カウントダウンキャンペーン（東京・丸の内）  
10月7日（土）～9日（月・祝）
- ・ツーリズム EXPO ジャパン（大阪） 10月26日（木）～29日（日）
- ・北陸ディスティネーションキャンペーン（プレDC）全国宣伝販売促進会議  
11月8日（水）
- ・第4回北陸観光 PR 会議（東京） 11月16日（木）
- ・北陸新幹線沿線「獅子舞・グルメ大集合」（石川・小松） 11月18日（土）～19日（日）
- ・大宮駅出向宣伝（埼玉） 1月20日（土）～21日（日）
- ・神楽坂新年会での PR（東京・神楽坂） 1月28日（日）

# ＜県内＞

- ・北陸新幹線開業50日前カウントダウンイベント（福井市）  
1月27日（土）～28日（日）
- ・新幹線試乗会でのお出迎え（敦賀市） 2月1日（木）～4日（日）
- ・さくらマラソン EXPO（福井市） 3月29日（金）～30日（土）

# ○嶺南アクティビティ推進協議会

- ・モンベルフレンドフェアにおいて宿泊券（ペア1泊3万円×2枚）提供  
実施日：1月25日（木）～1月31日（水）（オンライン）

## 【 自主事業 】

### 1 広域観光推進事業

#### ○(公社)びわ湖高島観光協会との連携

- ・広域観光ワーキンググループ会議

実施日：6月23日（金） 福井県若狭合同庁舎 4階会議室

- ・広域観光交流会議の開催

実施日：11月17日（金） 会場：味一休（美浜町）

- ・産経新聞（京都版）への広告掲載

掲載日：11月18日（土） カラー全面

- ・国内メディア招聘

実施日：12月11日（月）～12日（火）

招聘者：雑誌「旅と鉄道」副編集長

掲 載：令和6年1月19日発売号「旅と鉄道」

「初めまして ふくい敦賀発の旅 若狭&琵琶湖周遊旅のススメ」



- ・(公社)びわ湖高島観光協会のホームページに掲載の26のモデルコースのうち、若狭路エリアを含む広域モデルコースを4コース掲載
- ・高島市観光周遊アプリに若狭路の観光スポットを掲載  
観光スポットの追加、スタンプラリーキャンペーンのプレゼント提供、および多言語化対応

#### ○北近畿広域観光連盟との連携

- ・ホームページ「まるごと北近畿」に若狭路の観光情報やイベント情報等を掲載
- ・日本旅行店舗「北近畿情報コーナー」ポスター・パンフレットの掲出  
5/1～5/21 京都西口支店、7/3～7/18 JR北新地駅曾根崎地下道PRコーナー、  
11/1～11/30 大阪支店 2/20～3/30 三ノ宮支店
- ・旅行雑誌「ノジュール」（3月号）に若狭路の観光情報掲載
- ・インバウンドに向けた情報発信  
att. JAPAN での若狭路のスポット掲載
- ・台湾人 YouTuber による動画配信（天橋立、三方五湖等）
- ・ラジオ大阪「平田進也の「耳からトラベル」」での観光PR（3月9日放送）

### 2 出向宣伝事業等

#### ○出向宣伝での特産品のPR

- ・県外出向宣伝での抽選会景品（大阪、長野、愛知）

#### ○研修事業

- ・グーグルビジネスプロフィールセミナーの実施

敦賀商工会議所 4月13日（木） 小浜商工会議所 4月18日（火）

わかさ東商工会 4月25日(火) おおい町商工会 4月26日(水)

高浜町商工会 4月28日(金)

○観光案内業務研修の実施

- ・各市町を会場に1回ずつ実施(現地視察と座学)

おおい町10月19日(木) 高浜町11月21日(火) 美浜町12月12日(火)

若狭町12月21日(木) 敦賀市1月18日(木) 小浜市1月30日(火)

○北陸新幹線敦賀駅見学会

- ・6月6日(火)に北陸新幹線敦賀駅の敦賀車両基地内の見学実施

### 3 広報事業

○広告掲載等による情報発信

- ・ハイウェイマップ「わお！マップ(西日本版)若狭路エリア」への広告・観光情報掲載

### 4 後援

- ・第31回記念大会若狭・三方五湖ツーデーマーチ

5月20日～21日 若狭さとうみパーク(若狭町北前川)

- ・若狭高浜花火大会((一社)若狭高浜観光協会)

8月1日 高浜町東部海岸(若狭和田ビーチ～城山海水浴場)

- ・第1回福井県敦賀市国際観光セミナー

9月16日 プラザ万象(敦賀市)

- ・敦賀若狭ショップ(嶺南広域行政組合)

10月5日～8日 せんば心斎橋天ノ樹ビル(大阪)

### 【その他】

○その他出展イベント

- ・Tsuruga DEPART 2023(敦賀市) 5月14日

- ・REINAN 国際交流のつどい2023(敦賀市) 10月29日(日)